

Entidad:	Instituto Nacional Para Ciegos
Cabeza del sector:	Ministerio de la Igualdad y Equidad
Fecha diligenciamiento:	

PLAN DE COMUNICACIONES

Descripcion de la estrategia general de comunicaciones de la entidad:

Objetivo general de la estrategia de comunicaciones:	Posicionar al Instituto Nacional para Ciegos como entidad referente en la temática de discapacidad visual a nivel nacional e internacional.		
Objetivos específicos:	1	Generar campañas de comunicación estratégica que posibiliten un dialogo bidireccional entre el instituto y sus públicos de interes	
	2	Brindar información de interes respecto a las políticas de orden nacional que impactan de manera directa o indirecta a los públicos objetivos del Instituto Nacional para Ciegos	
	3	Informar permanente frente a la gestión realizada por el Instituto Nacional de Ciegos	
			Metas esperadas (comunicaciones)

Nombre de la campaña	Objetivo	Fecha de inicio	Fecha cierre	Piezas / actividades	Especificaciones	Público objetivo	Canal	Cantidad	Presupuest o de producción
EDUCACIÓN INCLUSIVA	Promocionar el día del maestro inclusivo	15 de mayo	15 de mayo	Publicación en redes sociales	Post de agradecimiento en donde se resalte la labor que realizan los maestros, especialmente los y las Maestras inclusivas	Profesionales y hacedores del oficio de la educación.	Redes sociales Instituto Nacional para Ciegos	1	Inhouse
	Promoción de los servicios de educación y dotación / Cartillas-libros-producción de la imprenta	Durante todo el año	Durante todo el año	Reels en redes sociales	Visibilización de las acciones que desarrolla el INCI en cuanto a la entrega de material de dotación para las instituciones educativas del país.	Población con discapacidad visual en Colombia	Redes sociales Instituto Nacional para Ciegos	6	Inhouse
ELEARNING	CURSOS VIRTUALES ELEARNING/	Segundo Semestre	Segundo Semestre	Comunicado de prensa Redes Sociales Sitio Web	Convocatoria con información de cada curso ofertado -proceso de inscripción. -refuerzo a los cursos con poca inscripción -Anuncio del cierre. -Rendición sobre los logros en los cursos.	Población con discapacidad visual en Colombia	Redes sociales y página web del Instituto Nacional para Ciegos	2	Inhouse

<i>DÍA DE LA EDUCACIÓN</i>	Sinergia con Ministerio de Educación para la promoción de los educadores incluyentes (Etnoeducadores)	Enero	Diciembre	Publicación en redes sociales	Conmemorar el día de la educación resaltando el trabajo que realizan las personas que trabajan en este medio y destacando a quienes tienen discapacidad visual y desarrollan la labor	Población con discapacidad visual en Colombia	Redes sociales del INCI	1	Inhouse
<i>GESTIÓN INTERINSTITUCIONAL</i>	Promoción de los servicios de inclusión laboral - dirigido a la población acompañamiento psicosocial.	Durante todo el año	Durante todo el año	Publicación en redes sociales	Compartir actividades que posibiliten el acceso laboral a personas con discapacidad visual	Población con discapacidad visual en Colombia	Redes sociales y página web del Instituto Nacional para Ciegos	4	Inhouse
	Investigaciones			Publicación en redes sociales	Impulsar investigaciones que generen un impacto en la población con discapacidad visual	Población con discapacidad visual en Colombia	Comunicado		
<i>ACCESIBILIDAD DIGITAL</i>	Día de la accesibilidad web (21 de mayo)	Mayo de 2025	Mayo de 2025	Publicación en redes sociales	¿Qué es tener una página web accesible y cómo implementarlo? En el día de la accesibilidad web desarrollaremos contenido que impulse la generación de la accesibilidad en los entornos digitales	Población con discapacidad visual en Colombia Sector Público Sector privado	Redes sociales y página web del Instituto Nacional para Ciegos	1	Inhouse
	Desarrollo y publicación del sitio de accesibilidad	Durante todo el año	Durante todo el año	Página web	Dentro de la página web del INCI se desarrollará el micrositio de accesibilidad con temas de interés y relevantes para el público de interés	Población con discapacidad visual en Colombia Sector Público Sector privado	Indeterminado		Inhouse
<i>SALUD VISUAL</i>	Día del Glaucoma	marzo	marzo	Reels en redes sociales	INCI en las calles	Población con discapacidad visual en Colombia	Redes Sociales	1	Inhouse
	Conmemorar el Día de la visión y elaborar material con información para proporcionar tips de salud visual a la ciudadanía para que aprendan a cuidar sus ojos	8 de octubre	10 de octubre	Reels en redes sociales	INCI en las calles	Población con discapacidad visual en Colombia	Redes Sociales	1	Inhouse

	Cuidado pólvora y alcohol adulterado	Diciembre - Enero	Diciembre - Enero	Publicación en redes sociales Página web INCI	Contenido que rechace el uso de la pólvora en las actividades que se desarrollan a fin e inicio de año	Población con discapacidad visual en Colombia	Redes Sociales	1	Inhouse
<i>CUMPLEAÑOS INCI</i>	Promoción de servicios de la entidad.	15 de julio	15 de julio	Publicación en redes sociales Página web INCI Prensa	Conmemorar los 71 años del Instituto Nacional para Ciegos, evidenciando los logros obtenidos e invitando a la comunidad a ser parte de los servicios que presta la entidad.	Población con discapacidad visual en Colombia	Redes Sociales	1	Inhouse
<i>ACCESIBILIDAD FÍSICA</i>	Baldosa Podotáctil	Marzo	Marzo	Lazarillo	Video tipo entrevista Podcast, en donde se invite a una persona a hablar sobre el uso de las baldosas podotáctil y la importancia de estas.	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Cuidadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual	Redes sociales, Youtube	2	Inhouse
	Día del Bastón Blanco	15 de octubre	15 de octubre	Lazarillo	Video tipo entrevista Podcast, en donde se habló sobre el uso del bastón, las características y demás datos relevantes de este.	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Cuidadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual	Redes sociales, Youtube	2	Inhouse
	Señalización y ajustes razonables en los espacios /señalética	Durante todo el año	Durante todo el año	Publicación en redes sociales	Los espacios de trabajo y espacios públicos como oficinas de atención, escenarios deportivos, entre otros deben contar con elementos mínimos de accesibilidad como señalización y demás, con piezas audiovisuales se hablará un poco de esto	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Cuidadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual	Redes sociales.	2	Inhouse

INCIRadio	Conmemorar el Día Mundial de la Radio y resaltar la importancia de INCIRadio, la radio incluyente creada por y para personas con discapacidad visual. Se elaborarán piezas y material para los diferentes medios de comunicación.	Febrero	Febrero	Publicación en redes sociales	La Radio del Instituto conecta emociones, sentidos y conecta con las personas con discapacidad visual en Colombia, el Exterior y a ciudadanía en general, celebrar el mes de la radio en compañía de los oyentes.	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Ciudadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interés en temas de discapacidad visual	Radio Redes Sociales	2	Inhouse
	Cumpleaños # 9 emisora INCIRadio	Junio	Junio	Publicación en redes sociales	9 años de la emisora de la inclusión, celebrar esto de la mano de los oyentes	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Ciudadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interés en temas de discapacidad visual	Radio Redes Sociales	2	Inhouse
LA TIENDA INCI	Promocionar los servicios de la Tienda de la Tienda INCI presentando su catálogo de productos especializados para las personas con discapacidad visual.	Durante todo el año	Durante todo el año	Publicación en redes sociales	Bastones, cuadernos y demás elementos de la Tienda INCI serán promocionados mes a mes	Personas con Discapacidad Visual Organizaciones de la sociedad civil	Redes sociales	10	Inhouse
	Aniversario de La Tienda INCI	Noviembre	Noviembre	Publicación en redes sociales Página web	Celebrar el aniversario de la tienda INCI impulsando los productos que allí se ofrecen para la población con discapacidad visual.	Personas con Discapacidad Visual Organizaciones de la sociedad civil	Redes sociales Página web	1	Inhouse

<i>INCI EN LAS REGIONES</i>	Informar sobre la labor que realiza el instituto Nacional Para Ciegos desde las diferentes regiones del país, demostrando la conexión con el territorio y con el público objetivo del Intituto, incluyendo elementos como accesibilidad, educación y gestión	Durante todo el año	Durante todo el año	Publicación en redes sociales	Cada territorio es diferente, con sus poblaciones y necesidades, por ello cada visita territorial que se haga desde el Instituto debe ser replicada	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Cuidadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual	Digital	10	Inhouse
<i>CENTRO CULTURAL</i>	Talleres	Durante todo el año	Durante todo el año	Publicación en redes sociales	El Centro Cultural del Instituto Nacional para Ciegos desarrolla actividades cada mes, se busca hacer divulgación que impulsen las actividades que allí se están desarrollando	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Cuidadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual	Redes Sociales	6	Inhouse
<i>BIBLIOTECA</i>	Promocion de los 5 recomendado - proceso de inscripción a la biblioteca- descarga de libros	Junio a diciembre	Junio a diciembre	Publicación en redes sociales	Recomendar audiolibros y material bibliográfico disponible en la Biblioteca Digital del Instituto	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Cuidadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual	Redes Sociales	6	Inhouse
<i>IMPRENTA</i>	Catalogo de servivios para unidad productiva y tienda Inci	Durante todo el año	Durante todo el año	Publicación en redes sociales	La Imprenta Nacional para Ciegos produce cada mes material especializado para personas con discapacidad visual, evidenciar el desarrollo de este material y sobretodo su implementación en Instituciones de educación públicas del país.	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Cuidadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual	Redes Sociales	3	Inhouse

<i>PERRO GUÍA</i>	Día del perro guía/Exaltar la importancia de estas ayudas humanas para la movilidad de las personas con discapacidad.	Mes de abril	Mes de abril	Publicación en redes sociales	El Perro Guía acompaña a las personas ciegas ¿Qué hacer cuando se ve a una persona ciega con un perro guía? ¿Lo puedo acariciar? Estás y otras recomendaciones serán brindadas a la ciudadanía	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Ciudadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual	Redes Sociales	1	Inhouse
<i>FESTIVAL DE CINE PARA CIEGOS</i>	Promoción del festival y experiencia inmersiva de cine	Octubre	Octubre	Publicación en redes sociales Página web	¿Cómo es una experiencia de cine para ciegos? Impulsaremos esta actividad en el marco del Festival de Cine para Ciegos en donde la población con Discapacidad Visual será la protagonista	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Ciudadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual	Redes Sociales	4	Inhouse
<i>RENDICIÓN DE CUENTAS</i>	¿Qué hacemos desde el Instituto Nacional Para Ciegos para la población con discapacidad visual? ¿Cuales son los planes que hemos implementado? 29 de octubre)	Agosto	Diciembre	Publicación en redes sociales Página web Comunicado	Convocar a la presentación de la rendición de cuentas. Hitos y logros del Instituto Nacional para Ciegos Presencia Territorial Legado	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Ciudadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual	Comunicado Redes Sociales Página web	6	Inhouse
<i>NORMATIVAS Y LEYES</i>	Comunicar todas las normas o leyes relacionadas con la misionalidad del INCI o la discapacidad visual.	De acuerdo a la agenda legislativa	De acuerdo a la agenda legislativa	Publicación en redes sociales Página web Comunicado	Informar sobre la actualización o cambio en las normas	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Ciudadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual	Según se requiera	Según se requiera	Inhouse

<i>BRILLE</i>	Natalicio de Louis Braille	04 de enero	04 de enero	Publicación en redes sociales	El sistema Braille es la herramienta que utilizan las personas con discapacidad visual para leer, por ello es importante reconocer este día a través de la s redes sociales del INCI	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Cuidadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual	Redes Sociales	1	Inhouse
<i>FOMENTO A LA LECTURA</i>	FILBO Feria Internacional del Libro de Bogotá	Marzo	Abril	Publicación en redes sociales	Una FILBO Incluyente, en donde las personas con discpacidad visual también podrán participar gracias a los mapas en sistema braille y las audiodescripciones que estarán disponibles en la feria. Desde el INCI tendremos una participación activa en la feria, estaremos presentes en varias actividades e impulsaremos la participación de las personas con Discapacidad Visual.	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Cuidadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual	Redes Sociales Página web	5	Inhouse
<i>LENGUAJE INCLUSIVO/COMUNICACIÓN INCLUYENTE</i>	Talleres de accesibilidad que procuren una inclusión real y efectiva	Por demanda	Por demanda	Actividades presenciales, digitales con cubrimiento en redes sociales	El uso correcto del lenguaje y el trato para las personas con discapacidad visual es priordial, por ello desde el Instituto Nacional para Ciegos, realizamos difernetes actividades que buscan brindar información sobre estos aspectos.	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Cuidadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual	Redes Sociales	Según se requiera	Inhouse
	Cambios de horarios de los servicios. Eventualidades			Publicación en redes sociales Publicación en página web	Informar sobre cambios de horarios o eventualidades cuando se requiera	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Cuidadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual	Redes Sociales	Según se requiera	Inhouse

INSTITUCIONAL	Alianzas Estratégicas	Durante todo el año	Durante todo el año	Publicación en redes sociales	De manera permanente desde la dirección del Instituto se desarrollan acciones estratégicas junto con organizaciones de la sociedad civil, entidades públicas y provadas, ministerio y demás, estas acciones serán comunicadas para el conocimiento y beneficio de la población con discapacidad visual.	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Cuidadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual.	Redes Sociales	20	Inhouse
	INCI en el territorio			Publicación en redes sociales	El Instituto Nacional para Ciegos realiza actividades constantemente en el territorio nacional, esto de la mano de organizaciones d la sociedad civil, fundaciones, asociacione sy demás que gran parte de su trabajo se enfoca en la población con discapacidad visual, estas alianzas buscan expandir la atención del INCI y apoyar a las comunidades en territorio	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Cuidadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual.	Redes Sociales Página web	10	Inhouse
RECOMENDACIONES INCI (SOBRE PREVENCIÓN Y CUIDADO)	#INCIEnLasCalles	Enero	Diciembre	Publicación en redes sociales	Recomendaciones generales frente al trato y guía para las personas con discapacidad visual	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Cuidadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual.	Redes Sociales	6	Inhouse
	Día del peatón /recomendaciones para guiar a las personas ciegas	17 de agosto	17 de agosto	Publicación en redes sociales	¿Si encuentras una persona con discapacidad visual en las calles, qué debes hacer?	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Cuidadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual.	Redes Sociales	1	Inhouse

#SomosIncluyentes	La campaña de Somos Incluyentes liderada por el Instituto Nacional para Ciegos -INCI busca integrar a la población con discapacidad y sin discapacidad desde el entendimiento, con una actitud libre de estereotipos y de cualquier tipo de	Enero	Diciembre	Publicación en redes sociales	Promoviendo acciones, durante todo el año, que aseguren el goce de los derechos de las personas con discapacidad y contribuyendo a la desmitificación de los imaginarios y las representaciones entorno a las personas ciegas y con baja visión.	Población con discapacidad visual en Colombia. Personas cuidadoras Cuidadanías activas Organizaciones de la sociedad civil con interes en temas de discapacidad visual	Redes Sociales	1	Inhouse
-------------------	---	-------	-----------	-------------------------------	--	---	----------------	---	---------

1	Tener un engagement del 10%
2	
3	

Presupuesto institucional	Número de invitados/asistentes	Valor total
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A

N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A

N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A

N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A

N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A

N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A

N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A

N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A

N/A	N/A	N/A
-----	-----	-----